

rris Charts

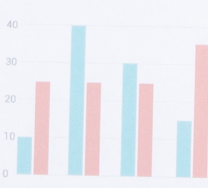
Chart



Area Chart



Bar Chart



Donut Chart



Line Charts

Bar Chart



Pie Chart



2019 ESTRATÈGIA EN TRANSPARÈNCIA I PUBLICITAT ACTIVA

AJUNTAMENT DE RAFELBUNYOL



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria de Participació,
Transparència, Cooperació
i Qualitat Democràtica



Ajuntament de
Rafelbunyol
Regidoria de Govern Obert

ÍNDEX

INTRODUCCIÓ.....	1
DIAGNÒSTIC EN TRANSPARÈNCIA I PUBLICITAT ACTIVA 2019.....	2
OBJECTIUS EN TRANSPARÈNCIA I PUBLICITAT ACTIVA.....	6
PLA D'ACTUACIÓ.....	8

INTRODUCCIÓ

L'Ajuntament de Rafelbunyol, compromés amb el principi de la transparència i la publicitat activa, l'any 2015 va aprovar la seua Ordenança de Transparència i Bon Govern i, en 2016, va instaurar un portal de transparència (<http://www.rafelbunyol.es/va/transparencia>) com a plataforma on publicar la informació municipal. Així mateix, en 2018 l'Ajuntament de Rafelbunyol va aprovar el seu primer Pla Anual de Transparència, mitjançant el qual va donar resposta al precepte establert a l'article 50 de l'Ordenança de l'Ajuntament de Rafelbunyol de Transparència i Bon Govern: *“Els objectius i actuacions per al desenrotllament i manteniment de la transparència, accés a la informació i reutilització es concretaran en plans anuals.”*, i el qual va fixar els objectius i actuacions de 2018 per al compliment de les obligacions de l'entitat en transparència i publicitat activa.

Mitjançant aquestes actuacions, l'ajuntament ha impulsat el marc per al desenvolupament de la transparència de manera transversal i continuada, sent l'Estratègia Anual de Transparència i Publicitat Activa de Rafelbunyol 2019 la plasmació de l'aposta de l'ajuntament per continuar consolidant un govern i una administració transparent i oberta.

Així, l'Estratègia Anual de Transparència i Publicitat Activa de Rafelbunyol 2019 obeeix a la finalitat de complir l'article 50 de l'Ordenança de l'Ajuntament de Rafelbunyol de Transparència i Bon Govern i, especialment, la resta d'obligacions de la institució en transparència i publicitat activa establides per aquesta ordenança municipal, per la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de Transparència, Accés a la Informació Pública i Bon Govern, i per la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de Transparència, Bon Govern i Participació Ciutadana de la Comunitat Valenciana, mitjançant la definició dels objectius i les actuacions de 2019 en aquest àmbit.

En aquest sentit, l'Estratègia Anual de Transparència i Publicitat Activa de Rafelbunyol 2019 respon als resultats obtinguts del diagnòstic previ realitzat en aquestes matèries per tal d'analitzar i determinar la seua situació actual i, així elaborar una estratègia que done resposta a la realitat municipal en aquest àmbit, des d'una perspectiva transversal d'orientació a la ciutadania.

DIAGNÒSTIC EN TRANSPARÈNCIA I PUBLICITAT ACTIVA 2019

Amb la finalitat d'analitzar i determinar la situació actual de Rafelbunyol en transparència i publicitat activa, i d'elaborar una estratègia en aquest àmbit que done resposta a la realitat municipal, es va dur a terme un diagnòstic en aquestes matèries, amb una perspectiva transversal d'orientació a la ciutadania, que es va estructurar en quatre eixos: el compliment per l'entitat de les obligacions normatives en transparència i publicitat activa, els formats de visualització i reutilització de la informació, els recursos municipals de promoció de la transparència i publicitat activa, i el protocol municipal intern de transparència i publicitat activa.

A continuació, es presenten els principals resultats d'aquest diagnòstic:

➤ **Obligacions normatives en transparència i publicitat activa.**

Fent ús dels instruments de l'ajuntament per a la publicació i seguiment d'informació en el Portal de Transparència, es va realitzar una auditoria de l'estructura i continguts d'aquesta plataforma, tant en la seua versió en valencià com en castellà (<http://www.rafelbunyol.es/va/transparencia> i <http://www.rafelbunyol.es/es/transparencia>), des de la perspectiva de les exigències normatives en transparència i publicitat activa aplicables a l'Ajuntament de Rafelbunyol.

Mentre que per al cas de l'estructura aquesta auditoria reflecteix que és adequada per acollir tota la informació susceptible de ser publicada per l'entitat local, pel que fa al contingut s'evidencia que, per a aconseguir un nivell òptim quant al compliment de les obligacions normatives en transparència i publicitat activa, encara hi ha informació susceptible de ser publicada i, de la qual està publicada, de ser-ho d'una manera correcta, completa i actualitzada, especialment en la versió en castellà del Portal de Transparència.

➤ **Formats de visualització i reutilització de la informació.**

Respecte a la visualització i accessibilitat a la informació en el Portal de Transparència, cal apuntar que aquesta es publica estructurada i organitzada en diferents àrees temàtiques, i dins de cada àrea en seccions més concretes, la qual cosa permet un accés intuïtiu i senzill als continguts en transparència.

Continuant amb la comprensibilitat, s'ha de destacar l'explicació que s'ofereix en aquelles seccions del Portal de Transparència que apareixen buides per no existir informació al respecte.

A més, mitjançant un estudi basat en el disseny i formats de visualització i reutilització dels continguts oferits en el Portal de Transparència de l'Ajuntament de Rafelbunyol, es va constatar que aquesta plataforma alberga diferents continguts tant en format reutilitzable com en format gràfic, la qual cosa és significativa no solament quant a la comprensibilitat de la informació per part de la ciutadania, sinó també respecte a les seues possibilitats d'explotació i generació de coneixement. No obstant això, s'evidencia que encara es pot millorar l'enteniment i les possibilitats de reutilització dels continguts de publicitat activa, així com l'homogeneïtat de la presentació d'aquests en el Portal de Transparència.

➤ **Recursos municipals de promoció de la transparència i publicitat activa.**

Quant als recursos de l'Ajuntament de Rafelbunyol per a fer complir la normativa en transparència i publicitat activa destaquen dos en actiu (el Portal de Transparència (<http://www.rafelbunyol.es/va/transparencia>) i (<http://www.rafelbunyol.es/es/transparencia>)) i la pàgina web municipal (<http://www.rafelbunyol.es/>) i un altre en desús (l'antic portal de transparència de l'entitat (<http://transparencia.rafelbunyol.es/>)) però que continua habilitat anunciant que s'estan fent treballs en el lloc.

Pel que fa als recursos actius, el Portal de Transparència de l'Ajuntament de Rafelbunyol es va establir, amb el 'Pla Anual de Transparència 2018', com a l'eina per a canalitzar la publicació d'informació relacionada amb la transparència, mentre que la pàgina web de l'ajuntament és la que majoritàriament s'ha anat utilitzant per part de l'Ajuntament per a publicar informació institucional, entre ella, també, part de l'establida per la normativa en transparència i publicitat activa.

Això ha donat lloc a duplicitats en la publicació d'aquest tipus d'informació en les dos plataformes, però també, en alguns casos, a l'oferiment parcial d'informació en en els dos recursos, obstaculitzant-se així la publicació conjunta i completa dels continguts de transparència i publicitat activa en una única eina.

Respecte a la visualització i accessibilitat a la informació en el Portal de Transparència, cal apuntar que aquesta es publica estructurada i organitzada en diferents àrees temàtiques, i dins de cada àrea en seccions més concretes, la qual cosa permet un accés intuïtiu i senzill als continguts en transparència.

Quant a la comprensibilitat, s'ha de destacar l'explicació que s'ofereix en aquelles seccions del Portal de Transparència que apareixen buides per no existir informació al respecte.

Des de la perspectiva transversal d'orientació a la ciutadania que caracteritza l'estratègia en transparència i publicitat activa de l'Ajuntament de Rafelbunyol d'enguany, també s'han tingut en consideració en aquest diagnòstic els mitjans d'informació i difusió municipals, el seu grau d'utilització i les actuacions i materials de difusió i foment de la transparència.

Respecte als mitjans d'informació i difusió de l'Ajuntament de Rafelbunyol i al seu grau d'utilització destaquen la pàgina web municipal <http://www.rafelbunyol.es/>, amb una mitjana d'entre una i dos publicacions de notes de premsa diàries; els Perfils institucionals en les xarxes socials Facebook <https://www.facebook.com/ajuntamentrafelbunyol>, amb 3.861 seguidors i una mitjana d'unes quatre publicacions diàries, i Twitter https://twitter.com/Rafelbunyol_Ajt, amb 722 seguidors i una mitjana d'unes quatre publicacions diàries; i un servei de WhatsApp municipal, amb 2.256 persones usuàries adherides i una mitjana d'unes dos publicacions diàries.

Quant a les actuacions i materials de difusió i foment de la transparència, des de l'any 2018, amb el Pla Anual de Transparència de l'Ajuntament de Rafelbunyol, destaquen les següents: cartells informatius, fullets explicatius del Portal de Transparència de l'Ajuntament de Rafelbunyol, la publicació del 'Pla Anual de Transparència de l'Ajuntament de Rafelbunyol 2018' en la pàgina web municipal i en el Portal de Transparència, la realització d'una fase de propostes ciutadanes en matèria de transparència per a l'any 2019, notes de premsa informatives sobre les actuacions municipals en matèria de transparència, i difusió de les actuacions municipals en matèria de transparència mitjançant els perfils institucionals de l'ajuntament en Facebook i Twitter i el servei de WhatsApp municipal.

Pel que fa a les actuacions de difusió de continguts en matèria de publicitat activa, es difonen, principalment, continguts relacionats amb processos d'ocupació, ajudes públiques, sessions plenàries i consultes públiques relatives a normativa municipal, encara que no es difon cap contingut del Portal de Transparència, i mitjançant els mitjans d'informació i difusió de l'Ajuntament de Rafelbunyol (pàgina web municipal, perfils institucionals de l'ajuntament en Facebook i Twitter i servei de WhatsApp municipal).

➤ **Protocol municipal intern de transparència i publicitat activa.**

Amb la finalitat de pal·liar els dèficits quant a la publicació d'informació derivats del procediment municipal de publicitat activa establert amb el Pla Anual de Transparència de Rafelbunyol 2018, el diagnòstic també va contemplar una anàlisi tant del seu disseny com de la seua implementació, des de la perspectiva de les dificultats trobades per a la implementació d'aquest procés i, per tant, per al compliment de les obligacions municipals en transparència i publicitat activa.

Així, les principals limitacions detectades durant la fase de diagnòstic en relació al procediment municipal de publicitat activa van ser les següents:

- ✦ Falta d'hàbit respecte a les tasques relacionades amb el procés de publicitat activa derivat de la nova implantació d'aquestes.
- ✦ Falta de sensibilització entorn de la transparència i d'assumpció de les tasques de publicitat activa com a una tramitació més de les que conformen el treball municipal.
- ✦ Insuficiència de personal municipal i absència de personal dedicat a la transparència i publicitat activa.
- ✦ Utilització de diversos programes informàtics per al desenvolupament del treball municipal diari no interconnectats i que impliquen certes duplicitats quant a la publicitat activa.
- ✦ Complexitat informàtica quant al procediment de publicació d'informació en el Portal de Transparència.

OBJECTIUS EN TRANSPARÈNCIA I PUBLICITAT ACTIVA

En funció dels resultats del Diagnòstic en Transparència i Publicitat Activa 2019, s'han definit els objectius en aquestes matèries per a enguany, així com les actuacions per a assolir-los, amb la finalitat de pal·liar els dèficits detectats i avançar en la consolidació de la transparència municipal.

➤ Objectiu 1. Donar resposta a les exigències normatives estatals, autonòmiques i municipals en transparència i publicitat activa.

El Diagnòstic en Transparència i Publicitat Activa 2019 va evidenciar que, per a aconseguir un nivell òptim quant al compliment de les obligacions normatives en transparència i publicitat activa aplicables a l'entitat, encara hi ha informació susceptible de ser publicada i, de la qual està publicada, de ser-ho d'una manera correcta, completa i actualitzada, especialment en la versió en castellà del Portal de Transparència.

Per a donar resposta a aquest dèficit, no solament és important incrementar el volum d'informació publicada d'una manera correcta, completa i actualitzada, sinó també comptar amb un procediment municipal per a dur a terme aquesta tasca adaptat a la realitat municipal, i que, per tant, permeta fer complir les obligacions normatives en transparència i publicitat activa de manera continuada.

● Línies estratègiques:

- ✦ 1.1. Readaptació del protocol municipal intern de transparència i publicitat activa.
- ✦ 1.2. Ampliació i millora dels continguts de publicitat activa en les versions en valencià i castellà del Portal de Transparència de Rafelbunyol.

➤ Objectiu 2. Millorar l'eficàcia de la transparència municipal.

Pal·liar els dèficits quant a la publicació d'informació pública també depèn de les competències dels recursos humans per a dur a terme les actuacions en aquest àmbit.

En aquest sentit, la part del Diagnòstic en Transparència i Publicitat Activa 2019 basada en l'anàlisi de la implementació del protocol municipal intern de transparència i publicitat activa establert amb el Pla Anual de Transparència de

Rafelbunyol 2018 també va evidenciar limitacions en aquest aspecte.

- Línia estratègica:

- ✦ 2.1. Capacitació, sensibilització i foment dels recursos humans en transparència i publicitat activa.

➤ **Objectiu 3. Potenciar l'accés, comprensió i reutilització de la informació pública municipal per part de la societat.**

L'accés, comprensió i reutilització de la informació pública municipal per part de la societat és un aspecte essencial de la transparència.

En aquest sentit, els resultats del Diagnòstic en Transparència i Publicitat Activa 2019 mostren que es pot enriquir la posada a disposició de la ciutadania de la informació de caràcter públic, amb la finalitat de millorar la seua comprensibilitat i reutilització, així com l'accessibilitat d'aquesta.

- Línies estratègiques:

- ✦ 3.1. Millora del disseny i visualització dels continguts de publicitat activa.
- ✦ 3.2. Reutilització de la informació pública.
- ✦ 3.3. Millores en l'accessibilitat a la informació de publicitat activa.

➤ **Objectiu 4. Promoure la cultura de la transparència entre la ciutadania.**

Un altre aspecte important de la transparència és la seua instauració en el si de la ciutadania, així com que la informació pública arribe al màxim nombre de persones, la qual cosa és tradueix en una millora de la qualitat democràtica de la societat en el seu conjunt.

- Línies estratègiques:

- ✦ 4.1 Sensibilització i promoció de la cultura de la transparència entre la ciutadania.
- ✦ 4.2. Comunicació en publicitat activa.

PLA D'ACTUACIÓ

Línia estratègica 1.1. **Readaptació del protocol municipal intern de transparència i publicitat activa**

Per a donar resposta al dèficit quant al compliment total de les obligacions normatives en transparència i publicitat activa aplicables a l'Ajuntament de Rafelbunyol, es contempla una readaptació d'aquest, el qual done resposta a les principals limitacions detectades durant la fase de diagnòstic, per tal d'adaptar-lo a la realitat municipal:

Actuacions previstes

- Establiment d'una figura de coordinació en la gestió de la transparència i publicitat activa municipal.
- Reassignació de tasques del personal municipal integrant de l'Equip Municipal de Transparència.
- Adaptació de la mecànica del treball municipal des de la perspectiva de la publicitat activa.
- Determinació d'uns períodes d'actualització per a tota la informació de publicitat activa adaptats a la generació d'informació, a la dinàmica del treball municipal i a la normativa en matèria de transparència i publicitat activa.
- Establiment d'un calendari de seguiment del Portal de Transparència.
- Modificació del Manual de Publicitat Activa sobre la base de la readaptació del protocol municipal intern de transparència i publicitat activa.

Objectius

- Donar resposta a les exigències normatives estatals, autonòmiques i municipals en transparència i publicitat activa.
- Millorar l'eficàcia de la transparència municipal.

Línia estratègica 1.2. Ampliació i millora dels continguts de publicitat activa en les versions en valencià i castellà del Portal de Transparència de Rafelbunyol

El Diagnòstic en Transparència i Publicitat Activa 2019 va evidenciar que, per aconseguir un nivell òptim quant al total compliment de les obligacions normatives en transparència i publicitat activa aplicables a l'entitat, encara hi ha informació susceptible de ser publicada i, de la qual està publicada, de ser-ho d'una manera correcta, completa i actualitzada, especialment en la versió en castellà del Portal de Transparència.

Per a donar resposta a aquest dèficit, esdevé necessari un procés d'ampliació i millora dels continguts de publicitat activa basat en les actuacions següents:

Actuacions previstes	➤ Identificació de la informació pendent de ser publicada i/o millorada en les versions en castellà i valencià del Portal de Transparència de Rafelbunyol. ➤ Disseny de materials per a la recopilació i elaboració documental d'informació. ➤ Recopilació i tractament de la informació de publicitat activa pendent de ser publicada i/o millorada sobre la base del nou protocol municipal intern. ➤ Publicació i/o actualització de la informació de publicitat activa en el Portal de Transparència. ➤ Enriquiment dels continguts publicats en el Portal de Transparència. ➤ Seguiment de la informació de publicitat activa.
Objectiu	➤ Donar resposta a les exigències normatives estatals, autonòmiques i municipals en transparència i publicitat activa.

Línia estratègica 2.1. Sensibilització, foment i capacitatció dels recursos humans en transparència i publicitat activa

Pal·liar els dèficits quant a la publicació d'informació pública depén, no solament, d'un procediment municipal adequat per a fer-ho, sinó també de les competències dels recursos humans per a dur-lo a terme.

En aquest sentit, la part del Diagnòstic en Transparència i Publicitat Activa 2019 basada en l'anàlisi de la implementació del protocol municipal intern de transparència i publicitat activa establert amb el Pla Anual de Transparència de Rafelbunyol 2018, també va evidenciar limitacions en aquest aspecte.

És per això que un factor important per a donar resposta a les exigències normatives en transparència i publicitat activa és millorar l'eficàcia de la transparència municipal des de la perspectiva de la sensibilització, foment i capacitatció dels recursos humans en aquest àmbit.

Les actuacions que l'Estratègia Anual de Transparència i Publicitat Activa de Rafelbunyol 2019 contempla en aquesta línia es poden sintetitzar en les següents:

Actuacions previstes	➤ Difusió de la nova versió del Manual de Publicitat Activa entre l'Equip Municipal de Transparència i de la resta de documentació i informació necessària per al desenvolupament de les seues tasques en aquest àmbit. ➤ Actuacions dinamitzadores dirigides al personal municipal al voltant de la readaptació del protocol municipal intern de transparència i publicitat activa.
Objectius	➤ Millorar l'eficàcia de la transparència municipal. ➤ Donar resposta a les exigències normatives estatals, autonòmiques i municipals en transparència i publicitat activa.

Línia estratègica 3.1. Millora del disseny i visualització dels continguts de publicitat activa

La comprensibilitat de la informació pública municipal per part de la societat és principal en l'àmbit de la transparència.

En aquest sentit, l'estudi del disseny i formats de visualització dels continguts oferits en el Portal de Transparència, el qual es va dur a terme durant la fase de diagnòstic, va constatar que aquests poden ser millorats per tal de facilitar l'enteniment de la informació pública.

Per a això, l'Estratègia Anual de Transparència i Publicitat Activa de Rafelbunyol 2019 contempla les següents actuacions:

Actuacions previstes	➤ Increment i millora dels continguts de publicitat activa en format gràfic. ➤ Increment dels continguts de publicitat activa publicats en taules informatives. ➤ Homogeneïtzació quant a la presentació de la informació i dels formats dels continguts de publicitat activa. ➤ Millores respecte a la visualització conjunta de la informació de transparència.
Objectiu	➤ Potenciar l'accés, comprensió i reutilització de la informació pública municipal per part de la societat.

Línia estratègica 3.2. **Reutilització de la informació pública**

La reutilització dels continguts de caràcter públic és un altre aspecte essencial de la transparència, per les seues possibilitats d'explotació i generació de coneixement en la societat.

El Diagnòstic en Transparència i Publicitat Activa 2019 també va evidenciar que, encara que l'Ajuntament de Rafelbunyol publica determinada informació en formats reutilitzables, es poden millorar les possibilitats de reutilització dels continguts de publicitat activa a disposició de la ciutadania.

Les actuacions previstes de l'Estratègia Anual de Transparència i Publicitat Activa de Rafelbunyol 2019 en aquesta línia són les següents:

Actuacions previstes	➤ Identificació de la informació de publicitat activa susceptible de ser publicada en formats reutilitzables. ➤ Establiment dels continguts de publicitat activa a publicar en format reutilitzable. ➤ Millora de les possibilitats de descàrrega i reutilització de la informació de publicitat activa publicada en el Portal de Transparència de Rafelbunyol. ➤ Increment dels continguts de publicitat activa publicats en format reutilitzable.
Objectiu	➤ Potenciar l'accés, comprensió i reutilització de la informació pública municipal per part de la societat.

Línia estratègica 3.3. **Millores en l'accessibilitat a la informació de publicitat activa**

Millorar l'accés a la informació pública requereix que aquest siga fàcil i intuïtiu.

Referent a això, el Diagnòstic en Transparència i Publicitat Activa 2019 va evidenciar que l'Ajuntament de Rafelbunyol compta amb tres recursos per a fer complir la normativa en transparència i publicitat activa: dos en actiu (el Portal de Transparència i la pàgina web municipal) i un altre en desús però que continua habilitat (l'antic portal de transparència de l'ajuntament).

Quant als recursos actius, mentre que el Portal de Transparència de l'Ajuntament de Rafelbunyol s'erigeix com a l'eina per a canalitzar la publicació d'informació relacionada amb la transparència, la pàgina web de l'ajuntament també s'ha anat utilitzant per a publicar informació institucional, entre ella part de l'establida per la normativa en transparència i publicitat activa. Respecte a l'antic portal de transparència de l'ajuntament, continua apareixent en el buscador d'internet si s'introdueix "transparència Rafelbunyol" i quan s'accedeix a ell s'anuncia que s'estan fent treballs en el lloc.

Tot allò suposa confusió quant a l'accés per part de la ciutadania a la informació de transparència i publicitat activa, per la qual cosa l'estratègia d'enguany també contempla actuacions per tal de millorar l'accessibilitat als recursos municipals de transparència i publicitat activa:

Actuacions previstes

- Identificació de les duplicitats i de l'oferiment parcial de la informació de publicitat activa en la pàgina web municipal.
- Eliminació de la informació de publicitat activa de la pàgina web municipal.
- Canalització de la informació de publicitat activa en el Portal de Transparència de Rafelbunyol.
- Deshabilitació de l'antic portal de transparència de l'ajuntament.
- Foment de l'accés a la informació de publicitat activa del Portal de Transparència a través dels perfils municipals en les xarxes socials Facebook i Twitter i el servei de WhatsApp municipal InfoRafel.

Objectiu	➤ Potenciar l'accés, comprensió i reutilització de la informació pública municipal per part de la societat.
-----------------	---

Línia estratègica 4.1. Sensibilització i promoció de la cultura de la transparència entre la ciutadania

Una de les característiques de l'Estratègia Anual de Transparència i Publicitat Activa de Rafelbunyol 2019 és la seua orientació a la ciutadania, amb la finalitat de millorar la qualitat democràtica de la societat, mitjançant actuacions que permeten sensibilitzar i promoure la cultura de transparència entre la població:

Actuacions previstes	➤ Campanya de difusió de l'Estratègia Anual de Transparència i Publicitat Activa de Rafelbunyol 2019. ➤ Participació ciutadana de l'esborrany de l'Estratègia Anual de Transparència. ➤ Campanya de difusió del Portal de Transparència de Rafelbunyol i de les eines de publicitat activa. ➤ Recopilació de propostes d'actuació en matèria de transparència.
Objectiu	➤ Promoure la cultura de la transparència entre la ciutadania.

Línia estratègica 4.2. **Comunicació en publicitat activa**

La promoció de la cultura de la transparència entre la ciutadania també requereix que els continguts de publicitat activa arriben al màxim de persones possibles.

En aquest sentit, les Administracions Públiques modernes han de fer servir els actuals mitjans de comunicació més populars entre la ciutadania –xarxes socials i aplicació de WhatsApp- per tal d'assolir aquest objectiu.

Durant el Diagnòstic en Transparència i Publicitat Activa 2019 es va detectar que, pel que fa a les actuacions de difusió de continguts en matèria de publicitat activa, es difonen, principalment, continguts relacionats amb processos d'ocupació, ajudes públiques, sessions plenàries i consultes públiques relatives a normativa municipal, encara que no es difon cap contingut del Portal de Transparència, i que aquesta difusió es realitza a través dels mitjans d'informació i difusió de l'Ajuntament de Rafelbunyol (pàgina web municipal, xarxes socials Facebook, Twitter i servei de WhatsApp municipal).

Les actuacions que l'Estratègia Anual de Transparència i Publicitat Activa de Rafelbunyol 2019 contempla per tal d'avançar en aquesta línia són:

Actuacions previstes	➤ Difusió de les publicacions i actualitzacions dels continguts de publicitat activa realitzats en el Portal de Transparència de l'Ajuntament de Rafelbunyol mitjançant els perfils municipals en les xarxes socials Facebook i Twitter i el servei de WhatsApp municipal. ➤ Foment de l'accés a la informació de publicitat activa del Portal de Transparència a través dels perfils municipals en les xarxes socials Facebook i Twitter i el servei de WhatsApp municipal InfoRafel.
Objectius	➤ Promoure la cultura de la transparència entre la ciutadania. ➤ Potenciar l'accés, comprensió i reutilització de la informació pública municipal per part de la societat.